

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIKADEEMIA

Kultuurhariduse osakond

Kultuurikorralduse õppekava

Eleri Helimets

KULTUURIDESSANT 2016

Loov-praktiline lõputöö

Juhendaja: Kristiina Alliksaar, MA (kultuurikorraldus),
kultuurikorralduse lektor

Kaitsmisele lubatud

(juhendaja allkiri)

Viljandi 2017

SISUKORD

SISSEJUHATUS.....	4
1. ÜLEVAADE ORGANISATSIOONIST	6
2. KULTUURIDESSANT 2016	10
2.1. Kultuuridessant 2016 kontseptsioon.....	10
2.2. Kultuuridessant 2016 olulisus ja eesmärgid.....	11
3. KULTUURIDESSANT 2016 KORRALDUSPROTSESS	14
3.1. Projekti planeerimine.....	14
3.2. Meeskond.....	16
3.3. Turundus	19
3.4. Eelarve ja rahastamine	20
3.5. Riskianalüüs	22
3.6. Sotsiaalmajanduslik mõju.....	23
3.7. Kultuuridessandi konkurendid, edukus ja tulevik.....	24
4. ENESEREFLEKSIOON.....	28
4.1. Toimunu ülevaade	28
4.2. Enesetunne projekti vältel	28
4.3. Projektijuhi rolli analüüs.....	29
4.4. Mõtteid edaspidiseks	30
KOKKUVÕTE.....	31
KASUTATUD MATERJALID	33
LISAD	35
Lisa 1 TÜ VKA struktuur	35
LISA 2 Tegevuskava	36
LISA 3 Eelarve	40
Lisa 4 SWOT-analüüs	45
Lisa 5 Riskianalüüs.....	47

SUMMARY.....	51
LIHTLITSENTS.....	53

SISSEJUHATUS

Kultuurikorraldus on läbi ajaloo olnud kunsti lahutamatu kaaslane. Hästi ilmestavad seda kooslust Dionüüsiate ehk üleriigiliste pidustuste korraldused Ateenas, keskaegsed karnevalid, kunstnike, muusikute, luuletajate kuningakodade ümber koondumised või näiteks rändteatrite elukorraldus. Tänapäeval sõltuvad kunst, kultuur ning korraldus teineteisest veelgi tugevamini. Kultuurikorraldaja loob loovisikuga ühenduse ja et loomeinimesed saaksid tegeleda oma asjadega, on kultuurikorraldaja käes kultuuri korralduslik, administratiivne ja organisatoorne pool. Me elame kultuuris, seda ei saa tarbida, kuid möödapääsmatu on kultuuri ja kunstide suunamine õige publikuni. Siinkohal lasubki suunaja roll kultuurikorraldajal.

Tänapäeva kultuurikorraldaja peaks olema otsiva ja ettevõtliku vaimuga, aktiivne ja avatud inimene, kelle õpihuvi on suunatud kunsti, kultuuri- ja majanduskeskkonna ehk loova majanduse ja majandamise mõistmisele. Sellises või sellelähedases sotsio-tehno-majanduslikus elukeskkonnas oma ja teiste ideede elluviimisega tuleb tegeleda nii homsetel kultuuri- kui ka muudel juhtidel.

Loov-praktilise lõputöö praktilise osana korraldasin kuupäevase festivali Kultuuridessant 2016. Kultuuridessandi korraldamise idee sai alguse 2012. aastal ning selle eesmärgiks oli esitleda kõiki kultuuriakadeemia osakondi väljaspool oma maja seinu. Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia (edaspidi TÜ VKA või kultuuriakadeemia) kui rakenduskõrgkool annab õppekavas olevate mitmete praktikate näol hea võimaluse õpitud teooriat ka päriselus rakendada, kuid lisaks organisatsioonipraktikatele korraldavad üliõpilased juhendajate abiga mitmeid kultuuriakadeemia enda festivale, nagu Kultuuridessant, mille raames elulisi kogemusi saadakse. Kultuuridessandi käigus tutvutakse Eesti eri paigus olevate kultuuriorganisatsioonidega, teiste erialade tudengite töödega ja luuakse seeläbi tutvusi tuleviku tarbeks. 2016. aasta festivali peakorraldajana sain oma

ideedega panustada kultuuriakadeemia kuvandi loomisesse, tulevikutalentide kontaktivõrgustiku loomisesse ja publiku kultuurielamuse pakkumisse. Festival toimus neljandat korda ning kuue päeva jooksul külastati kolme Eesti linna. Ringreisile viidi TÜ VKA üliõpilaste loodud tantsu- ja teatrilavastusi, muusikakollektiive, töötubasid ja rahvusliku käsitöö osakonna näitus.

Käesoleva töö eesmärgiks on anda ülevaade eelnimetatud festivali korraldusprotsessist ja selle edukusest ning analüüsida autori võimekust töötada antud projekti juhina. Töö koosneb kolmest osast. Esimeses osas tutvustan ning analüüsin organisatsiooni, mis oli projekti juriidiliseks korraldajaks. Teises osas kirjeldan sündmust, andes ülevaate selle eesmärkidest ja olulisusest. Kolmandas osas kirjeldan ja analüüsin korraldusprotsessi. Neljas osa koosneb eneseanalüüsist ja projekti käigus kogetud olulistest õppetundides.

1. ÜLEVAADE ORGANISATSIOONIST

Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia asutati 1952. aastal Tallinnas. Algselt kandis see nime Tallinna Kultuurharidusala Kool ning koolitama hakati spetsialiste raamatukogude ja kultuurimajade jaoks. Ruumide kitsikuse tõttu viidi õppeasutus 1960. aastal Tallinnast Viljandisse ning pärast arusaama, et kultuuriala töötajal peab olema kõrgharidus, alustas 1991. aastal tööd kultuurialast kõrgharidust andev õppeasutus Viljandi Kultuurikolledž. Neil aastail oli kolledžis võimalik õppida raamatukogundust, koori- ja tantsujuhtimist, rahvamuusikat, vokaal-instrumentaalansamblite juhtimist ja mitmeid teatrirakenduslikke erialasid: butafoor-dekoraator, valgus- ja helirežissöör, näitejuht-teatritöö korraldaja. 2003. aastal toimus järjekordne nimemuutus ja Viljandi Kultuurikolledžist sai Viljandi Kultuuriakadeemia ning seoses muudatustega Eesti haridusmaastikul ja juhindudes vajadusest tagada maksimaalne võimalik õppekvaliteet, allkirjastati 2005. aasta augustis ühinemisleping Tartu Ülikooliga. Kultuuriakadeemia idee on ühendada pärimus ja tänapäev, rahvuslikkus ja rahvusvahelisus, teadus- ja kunstiloome, teooria ning praktilised lahendused. (TÜ VKA 2017)

TÜ VKA on Tartu Ülikooli humanitaarteaduste ja kunstide valdkonna koosseisu kuuluv kolledž, mis juhindub oma tegevuses ülikooliseadusest, Tartu Ülikooli seadusest, ülikooli põhikirjast, oma põhikirjast ja muudest õigusaktidest. Kultuuriakadeemia kõrgeim otsustuskogu on nõukogu, mille koosseisu kinnitab humanitaarteaduste ja kunstide valdkonna dekaan kolledži direktori ettepanekul. Nõukogu esimees on kolledži direktor ja nõukogu koosseisu kuuluvad ametikoha järgi kolledži direktor, asedirektorid, akadeemiliste osakondade juhatajad, üks akadeemiliste töötajate esindaja igast akadeemilisest osakonnast ja üliõpilaste esindajad arvestusega, et üliõpilased moodustavad 1/5 nõukogu koosseisust. (Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia põhikiri 2015)

Kultuuriakadeemiat juhib direktor, kellel omakorda on aruandekohustus dekaani, kolledži nõukogu ja nõunike kogu ees. Nõunike kogu on nõuandev kogu, mis seob kolledžit, ülikooli juhtorganeid, tööandjaid ning ühiskondlikke organisatsioone kolledži tegevusvaldkonda puudutavates küsimustes. Valdkonna asjaajamist korraldab dekaan. (Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia põhikiri 2015) Kultuuriakadeemia direktoriks on hetkel Iñaki Sandoval Campillo. Kultuuriakadeemias on demokraatlik juhtimisstiil, mis tähendab, et organisatsioonis toimuv otsustatakse võrdselt koos, kõigi arvamuste kuulamisel ja juhi toetusel (Uverskaja & Papp 2012).

Et kultuuriakadeemia sihtidest ja suundadest täpsemat ülevaadet saada, vaatlen järgnevalt asutuse missiooni ja visiooni. Tulenevalt visiooni definitsioonist, peab visioon aitama organisatsioonil kontsentreeruda olulisele, mis viib pikaajalise eesmärgi realiseerimisele ning aitab mitte killustuda igapäevatoimingutes (Alas 2008).

TÜ VKA visioon: Viljandi kultuuriakadeemia Tartu Ülikooli üksusena on rahvusvaheliselt tunnustatud pärimuskultuuri edendaja, omakultuuri kontseptsiooni kandja, regionaalne haridus-, loome- ja arenduskeskus ning arvamusi liider Eesti ühiskonnas (Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia arengukava aastateks 2016–2022).

Organisatsiooni missiooni definitsiooni järgi peab missioon määratlema, mida see organisatsioon soovib korda saata vaadates seda just kliendi poolt ning vastama küsimustele kelle ja milliseid vajadusi rahuldatakse ning kuidas seda tehakse (Alas 2008).

TÜ VKA missioon: Viljandi kultuuriakadeemia missiooniks on teadus-, kunsti- ja tehnoloogiavaldkondi lõimiva kõrghariduse kaudu tagada omakultuurikeskselt mõtleva loovharitlaskonna järjekestvus Eesti ühiskonnas (Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia arengukava aastateks 2016–2022).

Tulenevalt hästi sõnastatud organisatsiooni missioonist ja visioonist on selgelt ja arusaadavalt kirjeldatud ka kultuuriakadeemia peamised eesmärgid. **Viljandi kultuuriakadeemia peamised**

arengueesmärgid on olla (Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia arengukava aastateks 2016–2022):

- 1) Eestis ning rahvusvaheliselt tunnustatud pärimuskultuuri, kunstide ja loomeettevõtlike kompetentsikeskus;
- 2) kogukondade ühendaja ning haridus- ja kultuurivaldkonna arengute suunaja nii regioonis kui Eestis laiemalt;
- 3) ühiskondlik arvamusi liider kultuuri ja hariduse valdkonnas;
- 4) kõrgetasemelist ja tulemuslikku õppe-, teadus- ja loometegevust ellu viiv ülikooli akadeemiline üksus;
- 5) dünaamiline organisatsioon, mis väärtustab, inspireerib ja ühendab inimesi.

Leian, et nii kultuuriakadeemia missioon kui visioon vastavad definitsioonile ning on hästi sõnastatud. Missiooni ja visiooni lugedes mõistan kohe, millele kultuuriakadeemias rõhku pannakse ning milliseks soovitakse 2022. aastaks saada. Nii visioon, missioon kui eesmärgid on hästi kooskõlas ning missioon ja püstitatud eesmärgid täiendavad üldisemat asutuse sihti. Organisatsiooni tegevuse eesmärgistamine ja täpsete suundade paika panemine on olulised just selleks, et organisatsiooni tegevus oleks mõtestatud ning mulle tundub, et kultuuriakadeemia on enda tegevuse hästi läbi mõelnud.

Alates 2016. aastast on muutunud nii Tartu Ülikooli kui ka **kultuuriakadeemia struktuur** ning joonis annab hea ülevaate TÜ VKA struktuurist (vt Lisa 1 “TÜ VKA struktuur”). Organisatsiooni struktureerimisega tagatakse, et töötaja teab, kellelt ta saab teavet ja juhiseid ning kelle ees ta oma tööst aru annab. Töörühmale struktuuri luues tekib nende identiteet ning üksikisikute ja rühmade omavaheline koostöö muutub tõhusamaks. Struktuuri eesmärk on korraldada organisatsiooniliikmete tööjaotust nii, et igaühe panus oleks organisatsiooni eesmärkide saavutamisel rakendatud parimal viisil. (Brooks 2008) Struktuuri joonise järgi toimib kultuuriakadeemia funktsionaalselt ehk „inimesed on grupeeritud selle järgi, et neil on sarnased oskused kasutada samasuguseid ressursse“ (Jones 2001). Samas oma toimumisväärtuste kohaselt on olemuselt tegemist võrkstruktuurilise organisatsiooniga. Kõige paremini iseloomustab võrkstruktuuri ja sellest tulenevalt ka kultuuriakadeemia struktuuri järgnev lause: „tuumikut võib võrrelda ämblikuga, kes korraldab oma võrgu niite ning ulatub seeläbi

võrgust väljapool asuvate organisatsioonideni“ (Brooks 2008). Kuigi nõukogu on kõrgeim otsustuskogu ja seega ämblik, kes otsustab, kuhu suunas niite ehitatakse, kannavad tuumiku ideed minu arvates edasi erinevad osakonnad, kes õppekavasid arendades Eesti kultuurile vääriliste sisuloojate pakkumise võimalikuks teevad. Oma tegevustes ollakse tihedalt seotud erinevate organisatsioonidega üle Eesti, olgu selleks koostööpartnerid nagu GMP Clubhotel, Ugala Teater SA ja MTÜ Eesti Pärimusmuusika Keskus või praktikabaasideks olevad erinevad kultuuriasutused. Lisaks võib välja tuua, et võrgustik põhineb pigem horisontaalsel koostööl rühmade vahel kui alluva-ülemuse suhetel ning osakondadevahelised või geograafilised piirid pole takistuseks (Brooks 2008). Tegemist on minu arvates kultuuriakadeemia sobiliku struktuuriga ning aitab täita seatud eesmärgid.

Organisatsiooni sisekommunikatsiooni eesmärk on osapoolte ehk organisatsiooni liikmete vastastikune informeeritus ja mõistmine ning seeläbi tekkinud ühisosa ja ühtekuuluvustunde suurendamine. Kogu organisatsiooni kommunikatsiooni edukus, sealhulgas väliskommunikatsioon, sõltub sisekommunikatsiooni toimimisest. Organisatsiooni kõneisikute sõnumid avalikkusele näitavad nende organisatsioonisiseseid hoiakuid ning oma keskkonna tunnetust ehk iseenda interpretatsiooni väliskeskkonnale. (Lään 2005) Seega organisatsioonitöötajate suhtumine üksteisesse ja organisatsiooni protsessidesse näitab, millised on organisatsiooni väärtused, hoiakud ja põhimõtted. Kultuuridessandi projekt on väga heaks võimaluseks edastada kultuuriakadeemia väärtusi, sest projekti on kaasatud nii kultuuriakadeemia töötajad kui tudengid.

Viljandi kultuuriakadeemia eelarve sõltub peamiselt Tartu Ülikooli eelarvest ning Tartu Ülikooli eelarve koostamise ja toimimise aluseks on eelarve eeskiri, mille kohaselt peavad valdkondade nõukogud koostama valdkonna struktuuriüksuste eelarved (Tartu Ülikooli eelarve eeskiri 2015). TÜ VKA 2017. aasta tegevuskulude eelarve on kokku 2 919 013 eurot (TÜ Viljandi kultuuriakadeemia eelarve 2017).

2. KULTUURIDESSANT 2016

2.1. Kultuuridessant 2016 kontseptsioon

Festival Kultuuridessant on TÜ Viljandi kultuuriakadeemia projekt, mis ühendab noored loovisikud, ettevõtlikud korraldajad ja usinad tehnikud, et elavdada Eesti linnade kultuurielu, tutvustada sealsele publikule tulevikutalente ning tõsta teadlikkust Eesti kultuuri mitmekesisusest. Kultuuridessant on üliõpilaste endi algatus, mille käigus saab Eesti publik nii Narvas, Tallinnas kui Tartus osa kultuuriakadeemia silmapaistvamatest loometöödest ja annab noortele hea võimaluse enda ettevõtlikkust ning loengutes õpitut rakendada. Kultuuriakadeemia lõpetavad noored professionaalse muusiku, näitleja, pärandtehnoloogi, visuaaltehnoloogi, kultuurikorraldaja või tantsijana ning Kultuuridessandi festival on just loodud nende noorte professionaalsele karjäärile aluse loomiseks. Kultuuridessant annab meeskonnale üle-eestilise korralduspagasi ning aitab loovisikutel kodusahalist välja tuua ilusate tikanditega linikud, paberile kritseldatud muusikapalad, vaimusilmas ettekujutatud lavateosed ja palju muud. Kultuuridessant arendab erialadevahelist koostööd ja viib üliõpilased Viljandist tagasi kodulinna enda oskusi ja loovust presenteerima. 2016. aastal toimus festival juba neljandat korda.

2016. aasta Kultuuridessant toimus 2.-7. maini ja festivali ülesandeks oli publikule nii Narvas (2.-3. mai), Tallinnas (4.-5. mai) kui Tartus (6.-7. mai) pakkuda kahe päeva jooksul võrdset programmi. Sel korral kaasasime lisaks lõputöödele noorematelgi kursustel õppivate tudengite töid, et juba varakult tutvustada neile erinevate kultuuriasutuste võimalusi ja panna neid oma professionaalsele karjäärile mõtlema. Kultuuridessandil osalenud noored muusikatudengid astusid igal õhtul publiku ette sama kontserdikavaga. Kontserdi üks pool oli pühendatud pärimusmuusikale, teine rütmimuusikale. Teatrilavastustest oli festivali programmis kaks monolavastust ning mõlemat lavastust esitati festivalil kolm korda. Tantsulavastusi viisime tuurile viis ning igat tantsulavastust esitleti kolm korda. Pärast

etendusi toimusid diskussioonid, kus publikul oli võimalik küsimusi esitada ja tagasisidet anda. Esinemispaikadeks olid TÜ Narva Kolledž, Narva Art Club Ro-ro, Tallinnas SA Vaba Lava ja Kivi Paber Käärid ning Tartus Athena keskus ja Vilde kohvik. 2016. aastal korraldati ühtne tuur, mil esinejad üheskoos Eesti eri paigus kultuuri levitamas käisid.

Kultuuridessant on loonud eelneva kolme aasta jooksul partnerite võrgustiku, kelle poole 2016. aasta festivali korraldama asudes taaskord pöörduti. Suurimaks panustajaks on kultuuriakadeemia ise, tänu kellele projekt nii ressursside kui toetuse ja mentorite poolest üldse toimuda saab. Kultuuriakadeemias on olemas kõik pädevused ja tehnika, milleta antud loometööde ringreisile viimine liiga kulukaks muutuks. Enamik väiksemaid partnereid on festivali toetanud toiduga, et nii meeskonnaliikmed kui esinejad tühja kõhtu ei peaks kannatama ja et kõigil püsiks rõõmus meel.

2.2. Kultuuridessant 2016 olulisus ja eesmärgid

Kultuuridessandi olulisus tegijate jaoks seisneb eelkõige koostöös. Lisaks sellele, et erinevate erialade üliõpilased saavad võimalusi oma erialaseid oskusi näidata ja õpivad üksteise erialasid tundma, töötavad nad ühise eesmärgi nimel, et kultuuriakadeemias viljeletavat loomingut laiema publiku ette viia ja kultuuriakadeemiat tulevastele tudengitele tutvustada. Koos tegemise jõud ja kuue päeva pikkune ringreis ühtse meeskonnana mööda Eestit tekitas osalejates tugeva sotsiaalse sideme ning tutvuste võrgustiku. Kultuuridessandi väärtus seisneb selle olemuses aidata noortel üliõpilastel tutvuda erinevate kultuuriasutuste võimaluste ja kontaktisikutega, kellega nad muidu ehk ise tuttavaks ei saaks ja viia noorte loovisikute mõtted ja ideed Eesti publikule lähemale, mis muidu ehk kooliseinte vahele jääksid.

Vajaliku protsessi läbiviimisel on oluline ka eesmärkide püstitamine, sest eesmärkide seadmine annab võimaluse kindla ajalise piirangu jooksul mõõta tulemusi. Eesmärkide läbimõtlemine ja püstitamine aitab projektijuhti projekti kavandamisel, juhtimisel ja kontrollimisel. (Perens 2001)

Kultuuridessandi meeskonna ühiselt püstitatud eesmärgid olid:

1. Kultuuridessandi festivali on külastanud vähemalt 2000 inimest;
2. Festivali käigus on mitmekesisest programmist osa saanud kolm linna;
3. Vähemalt 2000 külastajat on teadlikumad Eesti mitmekesisemast kultuurist, sealhulgas pärimuskultuurist;
4. Vähemalt 2000 külastajat on saanud kultuurielamuse osaliseks;
5. Projektis on koostööd teinud ligikaudu 100 TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia erineva eriala üliõpilast;
6. Projekti kaudu on ligikaudu 100 noort üliõpilast saanud võimaluse enda kultuurilist tegevust edendada;
7. Kultuuridessanti on kajastanud vähemalt kolm erinevat meediakanalit.

Festivali olulisus publiku jaoks seisneb noorte tulevikutegijate loovtööga tutvumises. Kultuuridessant annab kultuurihuvilisele hea võimaluse end kurssi viia, millise taseme ja stiiliga uued kunstnikud kõrgkoolist välja kasvamas on. Lisaks saab iga külastaja energiast kiirgavate noorte lavarõõmust kultuurielamuse, mille sarnast igal laval ei kohta. Tudengite enda algatust seob teotahe ja armastus kultuuri, sealhulgas Eesti pärimuskultuuri vastu, seega on Kultuuridessandi toetamine oluline iga kultuuri panustava ettevõtte jaoks. Noored on ühiskonna tulevik ning oluline on silmapaistvaid ja tegusaid noori tunnustada, et nende entusiasm ei hääbuks.

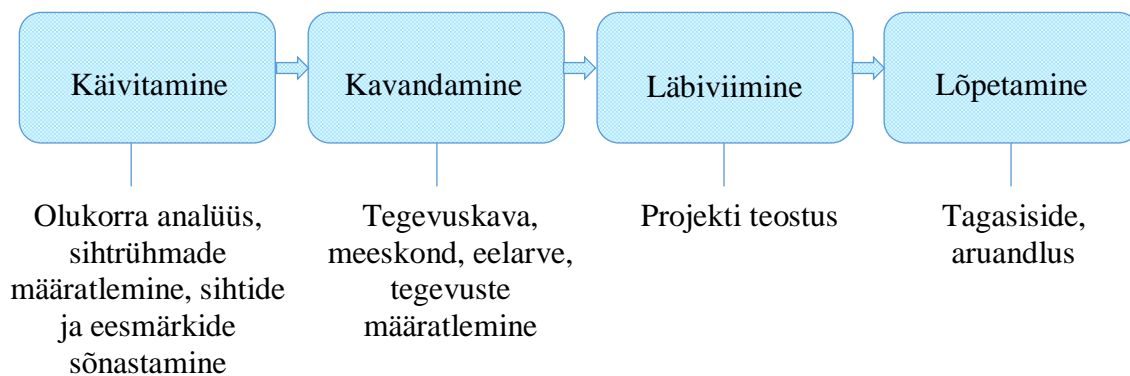
Seitsmest festivali meeskonna poolt püstitatud eesmärgist viis võib lugeda täidetuks. 60 TÜ VKA erinevate erialade üliõpilast tegid edukalt omavahel koostööd ning said võimaluse enda kultuurilist tegevust edendada. Kuna võtsime meeskonnaga ülesandeks pakkuda igas linnas ühesugust programmi, sest leidsime, et igas linnas on külastajal õigus osa saada samadest etendustest ja kontsertidest, siis oli välja viidavate lavastuste ja koosseisude arv piiratud, mis omakorda piiras osalejate arvu ning planeeritud 100 tudengi asemel saime kaasata 60. Eesmärk oli püstitatud eelneva aasta näitel, mil külastati rohkem linnasid kui 2016. aastal ja igas linnas oli erinev programm. Üheskoos 60 üliõpilasega külastati kolme linna ja igas linnas saime publikule pakkuda kahe päeva jooksul mitmekesisest programmi, kõigis linnades toimus üheksa kultuurisündmust. Kultuuridessanti kajastas kaheksa erinevat väljaannet. Festival sai kajastust nii klassikaraadios, Narva kohalikus raadios, ETV-s, Narva kohalikus ajalehes, Postimehes, ajalehes Sakala, Teater.ee lehel ning ERR-i

kultuuriuudistes. Publiku arvu osas seadsime liiga kõrged eesmärgid. Kuna meediakajastusi ja teavitust väljaspool sotsiaalmeediat jäi väheseks, siis külastas festivali kuue päeva jooksul vaid 889 inimest. Teavitustööle ja reklaamile tuleb järgnevatel aastatel kindlasti rohkem rõhku pöörata.

3. KULTUURIDESSANT 2016 KORRALDUSPROTSESS

3.1. Projekti planeerimine

Projektides eristatavad etapid on käivitamine, kavandamine, läbiviimine ja lõpetamine (Mägi 2011). Projekti planeerimiseks koostasime meeskonnaga ka tegevuskava (vaata Lisa 2 Tegevuskava). Kokkuvõtte projektiprotsessist on kujutatud järgmisel joonisel:



Joonis 1. Projekti korraldusprotsess

Projekti kavandamisel selgitatakse probleemi, püstitatakse eesmärgid, seatakse kaugemad sihid, koostatakse täpne tegevuskava, kirjeldatakse projekti meeskonda, pannakse kokku eelarve, tutvustatakse projektitööga kaasnevat aruandlust ning oma tegevusele hinnangu andmist. Projekti ettevalmistav, käivitav etapp peab lõppema otsusega projekti plaanimise või kõrvalelükkamise kohta. (Mägi 2011)

Projekti esimeses faasis, 2015. aasta kevadel, vestlesin eelmise aasta projektijuhi Anna-Liisa Zirkeli ja kultuuriakadeemia projektispetsialist Signe Susiga, et viia end kurssi täpsema korraldusprotsessi ning koolipoolsete plaanidega, kuidas uut festivali korraldada. Sõnastasime projektispetsialistiga uue aasta tarbeks eesmärgid ning panime paika linnad, kuhu üliõpilaste loometöid võiksime näitama minna. 2015. aasta külastatavuse põhjal otsustasime projekti kaasatavatest linnadest kõrvale jätta Pärnu ja Rakvere, sest nendes linnades toimunud kultuurisündmuste publiku arv oli kõige väiksem. Lisaks vähendati kultuuriakadeemia 2016. aasta eelarvet 300 000 euro võrra, mis kitsendas ka kultuuriakadeemias korraldatavate projektide võimalusi (TÜ Viljandi kultuuriakadeemia eelarve 2015 & 2016). Lisaks tutvusin eelneva aasta projekti materjalidega, mis eelmine meeskond Google Drive'i oli koondanud.

Projekti teises faasis, 2015. aasta sügisel, alustasin meeskonna kokkupanemist ning jaotasin vastutusvaldkonnad ja ülesanded. Esmalt suhtlesin 2015. aasta Kultuuridessandi meeskonnaliikmetega, et uurida, kes neist oleksid valmis ka minu meeskonnas kaasa lööma ning seejärel pöördusin nii enda kursusekaaslaste kui noorema kursuse silmapaistvamate üliõpilaste poole. Liikmeid otsides pidasin silmas erinevate osakondade kaasamist ja huvitundjate motiveeritust. Minu jaoks oli oluline, et festivali korraldavad tudengid ei peaks seda kohustuseks, vaid tahaksid panustada vabatahtlikult. Koostasın tegevuste ajalise kava (vaata Lisa 2 Tegevuskava), mille järgi projekti kulgu võis kontrollida ning selles etapis hakkasin koostama eelarvet (vaata Lisa 3 Eelarve) ja kaardistama projekti rahastusvõimalusi.

Projekti kolmandas faasis, 2015. aasta sügisest 2016. aasta kevadeni, leidis aset projekti teostamine. Algas planeeritu ellu viimine. Toimusid regulaarsed koosolekud ja kohtumised korraldusmeeskonnaliikmete ning TÜ VKA osakonnajuhtide vahel. Lisaks ühistele koosolekutele kohtusin iga meeskonnaliikmega personaalselt, et selgitada neile täpsemalt enda visiooni ning ülesandeid. Selles staadiumis kirjutasin rahastustaotlusi, otsisin ja sõlmsin kokkuleppeid esinemispaikade ja majutuspaikadega ning toimus turundus- ja kommunikatsiooniplaani koostamine. Otsustasime meeskonnaga osalejate leidmiseks kultuuriakadeemias konkursi korraldada, et leida motiveeritud ja ise panustada soovivaid tudengeid ning et võimalikult kiiresti majast välja viidavate tööde kirjeldust, infot ja vajadusi kokku koguda. Projektile eelnevatel kuudel oli põhirõhk

teavitustööl, kuvandi loomisel, kodulehe loomisel ja arendamisel, väiketoetajate leidmisel ning festivali reklaamimisel. Otsustasime külastada kõiki esinemispaikasid, et olla veendunud nende sobivuses ning sealsete kontaktisikutega vajalikud aspektid läbi rääkida. Teostamise etapp tipnes kuuepäevase festivaliga. Peamised tegevused olid esinemispaikade ning etenduste, kontsertide ja näituse ettevalmistamine, piletimüügi korraldamine ning publiku sujuv teenindamine.

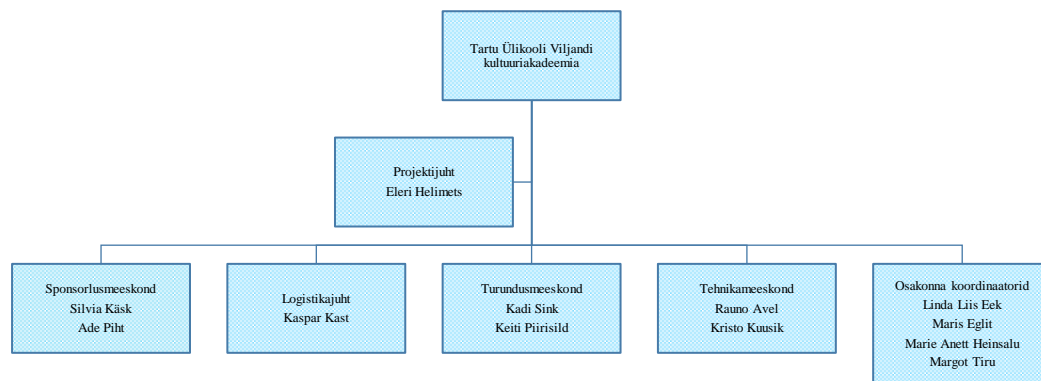
Projekti neljandas faasis, mis jäi 2016. aasta kevadesse ja suve algusesse, toimus osalejate, toetajate ja meeskonna tänamine, osalejatelt ja meeskonnalt tagasiside kogumine, meeskonnale ja kultuuriakadeemia nõukogule kokkuvõtete tegemine, aruannete kirjutamine ning tulevastele korraldajatele materjalide koondamine. Tagasiside saamiseks saatsin pärast festivali osalejate vahel raamatu ringi käima, kuhu igaüks enda mõtteid ja ideid võis jagada ning hiljem koostas in elektroonilise vormi, mida kõikide osalejate vahel jagasin, et osalejad saaksid puhanuna uuesti toiminule järele vaadata.

3.2. Meeskond

Koostööd, eelkõige meeskonnatööd, peetakse sageli üheks tänapäevase juhtimise nurgakiviks. Juhi väärtust hinnatakse sageli selle järgi, kas ta suudab olla rühma eestvedajaks ning kuidas ta kujundab ja arendab meeskonnatööd. Meeskondi ja gruppe luuakse selleks, et täita organisatsioonis ühist missiooni ning saavutada organisatsioonile kui tervikule ning selle osakondadele seatud eesmärgid. Meeskond on väike ja ühtne rühm, mis töötab efektiivselt ja kooskõlastatult, olles keskendunud ühisele eesmärgile. (Brooks 2006)

Olles kogenud 2015. aastal Kultuuridessandi meeskonnas vähest meeskonnatunnet ja –kultuuri, soovisin ise projekti juhtides luua motiveeritud ja ühtse meeskonna. Olin kindel, et ise projekti uskudes suudan enda meeskonnakaaslased samuti sellesse uskuma panna ning ühiste ettevõtmistega loon nendes ühtse meeskonna tunde, mis motiveerib ja paneb üksteise tööd väärtustama.

Kultuuridessanti teostava meeskonna liikmeteks ja osalejateks olid nii kultuuriakadeemia üliõpilased kui vilistlased. Meeskonda kuulus 12 TÜ VKA üliõpilast: Eleri Helimets, Kadi Sink, Marie Anett Heinsalu, Silvia Kääsk, Kaspar Kast, Ade Piht, Maris Eglit, Margot Tiru, Linda Liis Eek, Keiti Piirisild, Kristo Kuusik ja Rauno Avel, neist kümme kultuurikorralduse eriala üliõpilast, üks muusika ning üks teatrikunsti visuaaltehnoloogia eriala üliõpilane. Meeskonnas jaotasin rollid vastavalt liikmete soovile, et igaüks saaks tegeleda selle valdkonnaga, mis talle huvi ja põnevust pakuks.



Joonis 2. Meeskonna struktuur

Tegemist on funktsionaalse struktuuriga. Funktsionaalne struktuur on valdkonnapõhine organisatsiooni skeem, mida iseloomustab vahetu kontroll ja tööülesannete detailne jaotus, samuti spetsialiseerumine (tootegrupipõhiselt, geograafiliselt või kliendisegmentide alusel). Funktsionaalne struktuur töötab hästi etteantud eelarvega asutuste puhul, seal kus ülesannete spekter ja äriprotsessid on staatilised ning enam-vähem ette teada. (NetEkspert 2017)

- Mina, Eleri Helimets täitsin **projektijuhi** rolli, koordineerisin terve meeskonna tööd, kirjutasin rahastustaotlusi, otsisin esinemis- ja ööbimispaikasad ning hoolitsesin terve projekti sujuva kulgemise eest.
- **Turundusmeeskonda** kuulusid Kadi Sink ja Keiti Piirisild. Kadi kanda jäi sotsiaalmeedia ning festivali näo kujundus ning Keiti ülesandeks oli saata välja pressiteateid ja suhelda erinevate meediakanalitega.

- Meeskonnas oli **neli osakonna koordinaatorit**:
 - Maris Eglit oli kontaktisikuks tantsukunsti eriala üliõpilastele. Ta hoolitses info liikumise ja tantsuetenduste sujuva toimumise eest.
 - Marie Anett Heinsalu tegeles teatrikunsti üliõpilastega, vahendas infot mõlema osapoole vahel ning vastutas teatrietenduste sujuva toimimise eest.
 - Linda Liis Eek oli kontaktiks muusikaosakonna ning muusikakoosseisude ja meeskonna vahel ning kandis hoolt, et kontserdid igas linnas toimuksid.
 - Margot Tiru oli rahvusliku käsitöö osakonna koordinaator ning korraldas igas linnas näituse. Ta aitas luua näituse kontseptsiooni, leida vajalikud materjalid, otsis lisarahastust vajalike vahendite ja fotode trükkimise tarbeks ning kandis hoolt fotonäituse ülespaneku eest.
- **Sponsorluse meeskonda** kuulusid Silvia Kask ning Ade Piht. Silvia ülesandeks oli leida sponsoreid, kes oleksid nõus projekti rahaliselt toetama ning Ade otsis ettevõtteid, kes oleksid valmis festivali osalejaid toidu ja erinevate meenetega sponsoreerima.
- **Logistikajuhiks** oli Kaspar Kast, kes hoolitses nii tehnika, meeskonna kui esinejate transpordi eest.
- **Tehnikameeskonda** kuulusid tehnikajuht Rauno Avel, kes koordineeris tehnika liikumist ning hoolitses helitehnika ning -tehnikute olemasolu eest ja valgusmeister Kristo Kuusik, kes vastutas õige valgustehnika olemasolu ning tehnikute eest.

Meeskonnatöö koordineerimisel lähtusin neljast inimlikust põhimõttest:

1. Inimesed hakkavad mõtlema, kui juht lõpetab nende eest mõtlemise.
Juhil on oluline usaldada inimeste loovust ja mõtlemisvõimet, sest teatud tingimustes genereerivad meeskonnaliikmed suurepäraseid ideid ja lahendusi. Kui juht seda usub ja need tingimused loob, hakkavad meeskonnaliikmed ennast ise usaldama ja initsiatiiv kasvab, meeskond võtab vastutust ja loob parimaid mõeldavaid lahendusi. (Vesso & Saue 2008, lk 8).
2. Juht saab meeskonnalt seda, mida ta meeskonnale annab. Meeskond on juhi peegelpilt. (Vesso & Saue 2008, lk 9).
3. Kui vajad abi, siis küsi julgelt.
4. Meeskonna ja koostööpartnerite tänamine on kõige tähtsam.

Korraldasin meeskonnaga iga kuu koosoleku, et üksteisele aru anda, kuidas asjad edenevad ning kas on mõni takistus, millele saavad teised lahendusi pakkuda. Lisaks korralistele koosolekutele saime mitmeid kordi kokku vabamas õhkkonnas, et üksteist lähemalt tundma õppida ning meeskonnatunnet tekitada. Pean meeskonna sisekeskkonda tähtsaks ja leian, et ühised koosviibimised, nagu tutvumis-, jõulu- ja grilliõhtud, aitasid palju kaasa projekti toimimisele ja heade tulemuste saavutamisele. Juht saab aidata tunda inimestel õnne iseenda üle, kui loob meeskonnaliikmetega usaldusväärsed suhted ja aitab neil väljakutsuvaid eesmärke saavutada (Vesso & Saue 2008, lk 20).

3.3. Turundus

Projekti õnnestumise seisukohalt on keskne sidusrühm sihtgrupp. Projekti sihtrühm on need inimesed, kes projekti tulemust hakkavad kasutama. (Koorep 2016) Kultuuridessandi peamiseks sihtgrupiks on gümnasistid, kes on potentsiaalsed tulevased üliõpilased Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemias. Lisaks gümnasistidele üldistasime sihtgrupiks kultuurihuvilised noored nii Narvas, Tallinnas, Tartus kui nende lähiümbruses.

Kultuuriüritust turundades seisavad korraldajatel ees väljakutsed: tarbijate aja vähenemine, meelelahutusvõimaluste valiku avarumine ja ulatuslikum kokkupuude maailma kultuuritoodetega. Need on peamised väljakutsed, mille tõttu on vaja uusi turundusstrateegiaid luua. (Kolb 2005) Meeskonnaga arutades ning end ka näiteks tuues leidsime, et gümnaasiumieas noored veedavad palju aega koolis ja sotsiaalmeedias. Sellest lähtuvalt sai meeskonnaga valitud turunduskanalid ning otsustasime suurt rõhku panna sotsiaalmeediale ja otseturundusele. Esmajoones sai uuendatud Kultuuridessandi *Facebook*'i lehekülg (facebook.com/Kultuuridessant/), kuhu ka terve korraldusperioodi vältel postitusi ja teavet lisasime. *Facebook*'i kõrval tegime pildipostitusi ka *Instagram*'is ja *Snapchat*'is, mis olid meie hinnangul noorte seas väga populaarsed kanalid. Lisaks sai loodud kultuuridessandi koduleht (kultuuridessant.avel.ee/), kust huvilised täpsema infoga end kurssi said viia. Peakorraldajana võtsin endale ülesandeks saata Tartu, Tallinna ja Narva koolide huvijuhtidele ning 10.-12. klasside klassijuhatajatele e-kirjad, milles kutsun nende õpilasi festivalile. Trükitud sai 50 plakatit, millest 20 panime üles Tallinnasse, 15 Tartusse ja 15 Narva linnapildis

festivali nähtavaks tegemiseks. Telekanalis ETV2 näidati festivali telereklaami ning nii Vikerraadios kui Raadio2-s võis kuulda raadioreklaami. Tegemist on Eesti Rahvusringhäälingu kanalitega, kuhu kultuuriuudiste üles seadmine on tasuta ning festivalist teadlikkuse tõstmiseks otsustasime tasuta kanaleid kindlasti kasutada.

Turundust kavandades võtsin ühendust nii Narvas, Tartus kui Tallinnas paiknevate kultuuriakadeemia vilistlastega, et uurida erinevate meetodite kohta, mis antud linnades enim töötaksid. Narvale lähenesime vilistlase Jevgeni Timoštšuki soovitusel läbi kohaliku ajalehe ja raadiokanalite ning eraldi tõlkisime festivali tutvustava teksti ka vene keelde. Tallinnas ja Tartus püüdsime linnapildis plakatitega inimeste pilku püüda ning eelkõige kasutasime otseturundust gümnaasiumi huvijuhtidele e-kirju saates. Plakatid panime enamjaolt üles esinemispaikadesse, kuid osaliselt ka linna avalikku ruumi.

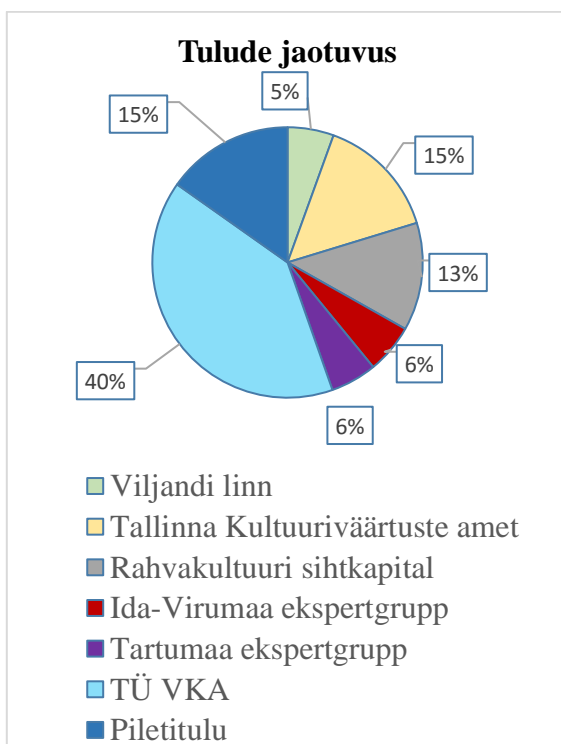
Turunduse valdkond oli jaotatud kahe inimese vahel. Sotsiaalmeedia ja kodulehega tegelenud meeskonnaliige sai väga hästi hakkama ning täitis oma ülesandeid kohusetundlikult, kuid teine osa, kajastus erinevates meediaväljaannetes, jäi kahjuks katmata. Pressi valdkonnas tegutsev meeskonnaliige ei olnud aldis kultuuriakadeemia kommunikatsioonijuhiga koostööd tegema ning otsustas omapäi tegutseda. Mõned nädalad enne festivali algust selgus, et Kultuuridessant ei olnud tema jaoks prioriteet number üks ning suures osas kokku lubatud tööd olid tegemata. Projektijuhina oleksin pidanud rohkem uurima ja peale käima, et lubatud meediaplaani antud meeskonnaliikmelt kätte saada ning oleksin pidanud varem tuvastama, et antud inimene sellel ametikohal vajaks välja vahetamist, kuid kahjuks avastasin olukorra liiga hilja. Festivali ajal ja sellele eelnenud päevadel püüdsin leida väljaandeid, kes saaksid üritusest lugu tulla tegema, kuid kahjuks ei õnnestunud nii hilja enam kedagi leida.

3.4. Eelarve ja rahastamine

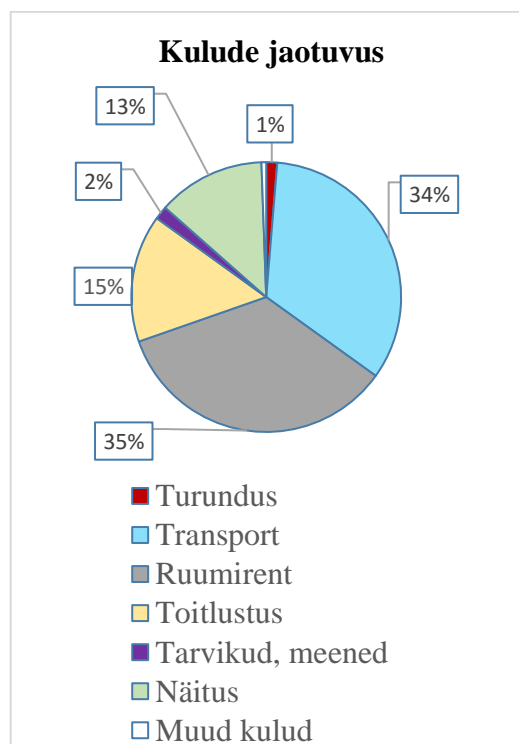
Eelarve on numbriline plaan ressursside paigutamiseks spetsiaalseteks tegevusteks. Juhid koostavad eelarveid tavaliselt tulude, kulude ja suurte kapitalimahutuste, nagu masinad ja sisseseade, jaoks. Me

elame maailmas, kus peaaegu kõik on arvestatav rahaühikutes. Rahalisi eelarveid kasutatakse tegevuse suunamiseks tootmises, turunduses või erinevatel organisatsiooni tasanditel. Eelarved on üks planeerimise võtte. (Mägi 2011)

Festivali eelarve koostamisel lähtusin eelneva aasta eelarvetabelitest ja reaalsest kulude, tulude jaotuvusest. Koondasin 2015. aasta Kultuuridessandi info ning sobitasin selle planeeritavasse kontseptsiooni. Selle aasta festivali eelarvesse lisandusid ööbimiskulud, mida eelneval aastal ei olnud, kui ülejäänud eelarve jäi kuluartiklite poolest samasuguseks (vaata Lisa 3 Eelarve). Kõige rohkem kulus ruumide rendile ja transpordile. Vajaliku rahalise ressursi leidmiseks kirjutasin mitmeid rahastustaotlusi ja lisaks suurtoetajale, Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemiale, õnnestus toetust saada Eesti Kultuurkapitali rahvakultuuri sihtkapitalilt, Ida-Virumaa ja Tartumaa ekspertgrupilt, Tallinna Kultuuriväärtuste Ametilt, Viljandi linnalt, mitmetelt sponsoritelt ja piletitulust. Projekti lõppedes selgus, et planeeritud 18 271 euro asemel kulus 5425 eurot ja 30 senti, millest kultuuriakadeemia toetus oli 2180 eurot ja 18 senti. Kõige rohkem hoidsime kokku töötasude arvelt. Nii tele- kui raadioklipp, plakatid ja videolahedused said tehtud kultuuriakadeemia üliõpilaste poolt vabatahtlikult, tänu millele saime palju turunduskulusid kokku hoida. Lisaks õnnestus osade esinemispaikadega kokkuleppele saada, et saame nende ruume tasuta kasutada ning nii saime ruumide rendikulud pealt kokku hoida. Ööbimine toimus koolimajades, seega ei kulunud raha ka ööbimispaikade peale.



Joonis 3. Tulude jaotuvus



Joonis 4. Kulude jaotuvus

3.5. Riskianalüüs

Riskianalüüsi koostamise eesmärgiks on hinnata projekti teostamise käigus tekkivaid võimalikke ohte ja viia nende tekkimise võimalikkus miinimumini. Riskianalüüsi koostamine on projekti planeerimise abivahendiks, mis koostatakse kõigi projekti plaanis olevate tegevuste kohta. Riskianalüüsi koostamise eest vastutab projektijuht. Esmalt määratletakse igale tegevusele ohud, mis võivad saada takistuseks selle tegevuse teostamisel, seejärel hinnatakse ohtude tõsisust ja tõenäosust ja järgneb ohtu ennetavate ja ohtu korrigeerivate tegevuste määratlemine. Riskide puhul tuleb hinnata nende tõsidust (1-3 skaalal) ja tõenäosust (1-3 skaalal). Ennetav on tegevus, mis takistab ohu tekkimist. Korrigeeriv on tegevus, mis teostatakse kui oht projekti teostamise käigus ilmneb. (Koorep 2016)

Riskianalüüsi koostamisel lähtusin tugevusi, nõrkusi, võimalusi ja ohte kaardistavast SWOT-analüüsist (vaata Lisa 4 SWOT-analüüs) ja sündmuse ohutuse ja turvalisuse loengutes õpitud

meetodist. Esimene tabeli osa keskendubki ürituse turvalisusele ja ohutusele ning teine pool projekti ohtudele (vaata Lisa 5 Riskianalüüs). Riskide läbimõtlemine aitas ennetada ebameeldivaid

3.6. Sotsiaalmajanduslik mõju

Eesti Konjunktuuriinstituudi poolt tehtud uuringust võib lugeda, et Eestis toimuvad igal aastal sajad kultuuri- ja spordiüritused, mille mõju ei piirdu ainult kultuuri või meelelahutusega. Nende ürituste korraldamine tõstab regiooni mainet, edendab turismi ja toob otsest kasu regiooni ettevõtetele ja asutustele, eeskätt teenusepakkujatele. Kultuurisündmuse sotsiaalmajanduslikku mõju on võimalik uurida erinevatest aspektidest lähtuvalt. (Josing, Vahi, Lepane, Pulver, Reiman, Orro, Niklus, Randrüt, Jõekalda 2012, lk 15) Uuringus välja toodud tabeli põhjal koostasime sotsiaalmajandusliku mõju analüüsi ka Kultuuridessandi kohta.

Tabel 1. Kultuuridessandi sotsiaalmajanduslik mõju

Mõju liik	Mõju
Majanduslik	<ul style="list-style-type: none"> Esinemispaijade suurenunud tulu Poodide ja toidukohtade suurenunud tulu
Sotsiaalne/kultuuriline	<ul style="list-style-type: none"> Meeskonna ja osalejate omavaheline tutvumine Üksteise erialadega tutvumine Kultuuriprogrammi rikastamine Kultuurielus osalemise harjumuse suurenemine Kultuuriakadeemia tuntuse suurenemine Suurenunud teadlikkus erinevatest esinemispaikadest meeskonna, osalejate ja publiku seas Suurenunud teadlikkus koostööpartneritest
Psühholoogiline	<ul style="list-style-type: none"> Publiku positiivsed emotsioonid Küllastajate kultuurilise elamuse saamine

	<ul style="list-style-type: none"> • Osalejate motivatsiooni tõus • Kogukonna ühtsustunde suurenemine
Poliitiline/administratiivne	<ul style="list-style-type: none"> • Korraldajate oskuste arendamine • Koostöö projekti korraldajate ja projektiga seotud asutuste vahel

Kultuuridessant on Eesti mastaabis väike festival ning mõjutab peamiselt ettevõtteid, asutusi ja inimesi, kes antud projektiga on otseselt seotud. Kõige enam avaldab Kultuuridessant sotsiaalset ja kultuurilist mõju. Et suurendada festivali mõju, peaks kaasatama rohkem linnasid, osalejaid ja koostööpartnereid. Näiteks võiks lisaks teha koostööd kohalike loovisikutega, et korraldada ühiseid kontserte, etendusi või näitusi. Kohalike elanike ja ettevõtete suurem kaasamine tooks kindlasti kaasa suurema huvi festivali vastu ning tooks seeläbi suuremat tuntust ka kultuuriakadeemiale.

3.7. Kultuuridessandi konkurendid, edukus ja tulevik

Samasse perioodi jääb lisaks Kultuuridessandile veel üks samalaadne festival, millel nimeks "KorFest". Tegemist on Tallinna Ülikooli koreograafiatudengite festivaliga, mille käigus osakonna mitmekülgse loomingulise tegevuse tutvustamiseks ja tudengite lõputööde ühe nimetaja alla koondamiseks. Noorte tantsuloojate festivalil on esitamisele tulnud ridamisi tantsueriala bakalaureuse- ja magistriõppe tudengite lõpuetendusi. Etendused on loonud lõpetajad ise, kuid lisaks lõpuetendustele esitatakse igal aastal ka professionaalsete koreograafide käe all valmivaid lavastusi eesmärgiga anda tudengitele võimalus osaleda tantsulavastuse väljatoomise "laboris" ning professionaalses loomeprotsessis. (KorFest 2017)

Kuigi identseid festivale rohkem kevaditi pole, leidub konkurente siiski mitmeid. Konkurentide paljusust näitab oodatust vähesema publiku olemasolu. 2016. aastal külastas kolmes linnas kokku festivali ligi 900 inimest, mis 2015. aastat arvestades, kui festivali külastas 3785 inimest, on üle nelja korra vähem. Kõige rohkem käis külastajaid Tallinnas, natuke vähem Tartus ja kõige vähem publikut oli Narvas. Siinkohal peab aga arvestama külastatud linnade arvuga, nimelt 2015. aastal külastati kaks

korda rohkem linnasid kui 2016. aastal. Kahe aasta võrdluseks toon välja tabeli, kust Kultuuridessandi edukusest ülevaate saab.

Tabel 2. Kultuuridessant 2016 ja 2015 võrdlus numbrites

Mõõdetav tegur	Ühik	2016	2015
Festivali pikkus	päev	6	10
Külastatud linnad	arv	3	6
Osalenud üliõpilased	arv	60	75
Teatrilavastused	arv	2	4
Muusikakoosseisud	arv	5	7
Näitused	arv	1	1
Töötoad	arv	1	2
Etendused/kontserdid kokku	arv	27	35
Rahaline kulu kokku	summa eurodes	5425.30	9605.74
Rahaline tulu kokku	summa eurodes	5425.30	9605.74
Kultuuriakadeemiapoolne panus	summa eurodes	2180.18	3350.40

Kuna TÜ VKA eraldas omapoolse toetuse mõlemal aastal pärast festivali lõppu ning kattis kulud, mille tarbeks ei õnnestunud projektijuhil sponsoritelt ning teistest rahastusallikatest raha leida, siis on projekti reaalsed kulud ja tulud omavahel võrdsed.

Festivali toimumisaastate jooksul on toimunud nii mõnigi muutus ja positiivne areng. Võrreldes mitme aasta tagasisidet, võib väita, et osalejad on hakanud pärast 2016. aasta festivali Kultuuridessandi festivalisse paremini suhtuma, tudengid tunnevad projekti vajadust ja olulisust kultuuriakadeemias ning rõõmu selles osalemisest. 2015. aasta tagasisides tood välja, et nii inimeste kui tehnika logistika oli parem kui 2014. aastal, kuid jättis endiselt soovida. 2016. aastal korraldasime tehniliste probleemide vältimiseks ja lavastustest parema pildi saamiseks Viljandis proovipäevad. Tänu proovipäevadele saime meeskonnaga aimu lavastuste keerukusest ning oskasime väljaspool koduseinu ettevalmistuste ajakuluga arvestada. Transpordikulude kokku hoidmiseks ja inimeste sujuvamaks logistikaks otsustasime korraldada festivali tuurina ning läbida kõik linnad ühtse ringina.

Kultuuridessant külastas esmalt Narvat, teisena Tallinnat ning viimaks Tartut. Selleks, et esinemispaikades ürituse ajal ootamatusi ei tekiks, käisime meeskonnaga kuu aega enne sündmust kõiki esinemispaiku külastamas ning sealsete tingimuste ja inimestega tutvumas. Eelmisel aastal külastas projektijuht samuti esinemispaikaid, kuid kogutud infot jäi väheks, et kõik meeskonnaliikmed saaksid eesootavate tingimuste jaoks valmistuda ning info ei jõudnud ka kõigini. Tänu eelnevate aastate tagasiside järeldest tehtud muutustele sujus festival paremini ning ladusamalt kui varem. Plaanipärasest sündmuse kulgemisest andsid märku nii külastajate rõõmsad näod kui meeskonna ühtne seltskonnavaim ja motivatsioon, mis püsis ürituse lõpuni. Projektijuhina võin väita, et enamjaolt kõik planeeritu realiseerus. Planeeritud arv etendusi, kontserte ja töötube toimus, lisaks sai igas linnas üles näitus, kõikidesse linnadesse õnnestus leida ööbimiskoht ja nii meeskond kui osalejad said iga päev kaks korda süüa. Tänu uuele kontseptsioonile, et festivalile osalejad valitakse konkursi teel, saime teha põhjalikumalt ja ühtsemalt turundust ning planeerida tehnika vajadusi ja logistikat õigeaegselt. Eelnevatel aastatel ette heidetud halb kommunikatsioon projektimeeskonna ja osakondade vahel sai 2016. aastal tänu osakonna koordinaatoritele samuti paremaks.

Puudujääkidena võib välja tuua järgmised aspektid:

- Festivali lõpupidu jäi ära – Tartus planeeritud lõpupidu jäi ära esinemispaiga poolse kommunikatsioonivea tõttu. Nimelt on Athena Keskusel kaks omanikku, kellest ühega ma suhtlesin, kuid hiljem selgus, et teise omaniku kätte koondunud vajaliku info tõttu, mis minuni ei jõudnud, peame oma lõpupeo ideest loobuma;
- Rahalisi sponsoreid ei leitud – sponsorite otsimine jäi hilja peale ja sponsorluse juhil ei õnnestunud planeeritud rahalisi suurtoetajaid leida;
- Festivali meediakajastus jäi nõrgaks – meeskonna pressijuht polnud varasemalt antud valdkonnaga kokku puutunud ning ajapuuduse tõttu jäi töö pressis valdkonnas kesiseks;
- Toitlustuse kulu – olenemata sponsorluse korras saadud toodetele, tuli festivali ajal osalejatele ja meeskonnale mõeldud toidu eest kulutada oodatust rohkem, mis kasvatas kultuuriakadeemia poolset rahalist panust.

Kultuuridessandi näol on tegemist veel kujunemisfaasis noore festivaliga, mis Eesti mõistes on väike, kuid kultuuriakadeemia jaoks suur. Tegemist oli väga väärtusliku ning kogemusterohke projektiga, mille positiivne mõju varjutab tekkinud üksikud puudujäägid.

Konkreetses sündmuse korraldamise juures tootsin välja kolm olulist õppetundi, mida järgnev Kultuuridessandi korraldaja meele võiks pidada:

1. Kõik kokkulepped tuleb kirjalikult üle kinnitada. Kui esialgu sõlmitakse suuline kokkulepe, siis hilisemate ebameeldivate üllatuste ärahoidmiseks on tarvis need lepped ka kirjalikult üle kinnitada.
2. Kõike ei saa projektijuht meeskonnaliikmete eest ära teha, kuid meeskonnaliikmete tööd ei tohiks unustada aeg-ajalt kontrollida. Kõik inimesed pole ühtviisi pädevad ja ei tööta sama iseseisvusega, mõne tudengi puhul tuleb protsessi tugevamalt juhtida.
3. Teavitustööle ja turundusele tuleb väga palju rõhku pöörata, et pikk korraldusprotsess ja suur töö ennast ka ära tasuks.

Iga aasta Kultuuridessant on erinev, sest projekti juht, kes festivali enda järgi kujundab, on iga aasta erinev. Projektile annab palju väärtust see, et üliõpilased saavad õppeprotsessis vajaliku kogemuse ning turvalises keskkonnas katsetada, kuid arvan, et kultuuriakadeemiale nii suure tähtsusega festivalil peaks olema üks kindel eestvedaja, et hoida festivali taset ja kultuuriakadeemia mainet kõrgel. Kui üliõpilastes püsib usk projekti, teotahe ning armastus kultuuri ja kultuuriakadeemia vastu, siis näen mina Kultuuridessandil veel mitmeteks aastateks tulevikku.

4. ENESEREFLEKSIOON

4.1. Toimunu ülevaade

Kultuuridessandi korraldamine oli pikk, läbi terve õppeaasta kulgev protsess, mille haripunktiks oli kuuepäevane festival üle Eesti. Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia kultuurikorralduse eriala üliõpilasena olen nelja aasta jooksul osalenud ning kaasa aidanud aktiivselt erinevate projektide meeskondades, kuid Kultuuridessandi festival oli esimene, mille näol sain võimaluse olla peakorraldaja. Pärast 2015. aasta samanimelise projekti meeskonnas tegutsemist, sain ettepaneku kultuuriakadeemia suurprojekti algusest lõpuni iseseisvalt korraldada. Tulenevalt soovist õpitud teadmised praktikasse rakendada ja teistegi kultuuriakadeemia erialadega lähemalt tutvust teha, nõustusin väljakutse vastu võtma. Olles kuulunud 2015. aasta Kultuuridessandi meeskonda tundsin end projektijuhina üsna julgelt. Korraldama asudes püüdsin hoida eelnevate peakorraldajate poolt loodut ning täiustada nende tehtud tööd oma ideede ja oskustega.

4.2. Enesetunne projekti vältel

Peamine, mida projektijuhilt oodatakse, on iseseisvus. Ma ei vastuta mitte ainult enda tegude eest, vaid ka oma meeskonnaliikmete eest. Juht peab jälgima meeskonnaliikmete käekäiku organisatsioonis: alates sellest, kas nad saavad piisavalt väljaõpet, kuni selleni, kas nad on e-kirja saajate nimekirjas. (Lees 2007, lk 96.) Minu ülesandeks oli koostada meeskond, ühtlasi oli vaja jälgida, et keegi ei jääks tegevusetu ja et keegi ei oleks ülekoormatud. Minu jaoks oli harjumatu korraldada üritust organisatsiooni alt. Kultuuriakadeemias on palju töötajaid, kelle pädevusi võisin alati kasutada ning kelle nõu ja toetuse peale võisin vajaduse korral alati loota, aga õiged otsused pidin

peakorraldajana ise oskama langetada. Alguses tahtsin kõike oma käe järgi teha kuid õige pea sain selges, et korraldan festivali Tartu Ülikooli alt ning paljud asjad käivad suurema, keerulisema ringiga, kui olin arvanud. Sellegipoolest kohanesin oma rolliga kiiresti ning festivali ettevalmistusfaasis olid mulle suureks abiks äsja ametisse astunud projektispetsialist Heili Lindepuu ja minu juhendaja Kristiina Alliksaar.

4.3. Projektijuhi rolli analüüs

Lihtsatest põhimõtetest lähtudes sain meeskonna tööle ning meievaheline suhtlus ja töökeskkond olid just sellised, mida olin taotlenud. 12-liikmelises meeskonnas oli palju erinevaid isiksusi ja tõenäosus, et tekib konflikte, oli suur, kuid võrreldes eelmise aasta meeskonnaga, olime palju toetavamad ja ühtsemad, mis andis kõigile jõudu ja motivatsiooni terve aasta vältel koos töötada. Õppisin projekti jooksul pingelistes olukordades toime tulema, ebameeldivates olukordades kiireid otsuseid langetama, teisi motiveerima ja projekti detailideni lahti mõtlema. Sain aimu teiste erialade spetsiifikast ning mõistsin nende töö keerukust. Pean Kultuuridessandi korralduskogemust hindamatuks, sest lõin tuleviku tarbeks laia kontaktide võrgustiku ja õppisin ülesandeid delegeerima ja mitte koguaeg kõike ise ära tegema. Sain võimaluse enda tugevuste ja nõrkuste avastamiseks ning nende analüüsimiseks. Sain kinnitust, et sobin juhi ehk eestvedaja rolli ning oskan meeskonda motiveerida, neis usaldust luua ja ühise eesmärgi nimel töötama panna. Lisaks pean enda tugevuseks suhtlemisoskust ja kiiret õppimisvõimet. Enda nõrkuseks pean juriidiliste ja pressialaste teadmiste vähesust ning suure organisatsiooni alt korraldamise kogemuse puudumist. Kulutasin palju aega Tartu Ülikooli süsteemidest aru saamisele ning mõningate protsesside taga ootamisele.

Projekti kulgemist hindan sujuvaks, sest üksikutele probleemidele leidsime kiiresti lahendused ning mida linn edasi, seda sujuvamaks kõik muutus. Esimesed komistuskivid olid Narvas, kus võtsin vastu ka otsuse iga päeva lõpus kokkuvõttev koosolek teha, et kogu meeskond erinevate päeva jooksul toimunud olukordadega kursis oleks ning järgnevatel päevadel neid samu olukordi ennetada oskaksid. Kuna tegemist oli minu esimese projektijuhtimisega ning õppisin sellest kogemusest palju, toon välja mõned aspektid, mida oleksin saanud paremini teha. Esimesena meenub mulle olukord TÜ Narva

Kolledžis, kus tekkis konflikt minu ja sealse haldusjuhi vahel. Kuu aega enne festivali käisime kõikide esinemispaikade võimalusi üle vaatamas. Narva kolledžis tekkis arutelu suitsuanduri välja lülitamise osas, sest tantsuetenduses kasutatav toss ajab suitsuanduri häiresse ning soovisime keldrisaali anduri välja lülitamist. Tol hetkel sai loodud suuline kokkulepe, et võime vajaliku anduri välja lülitada, kuid hiljem festivali jooksul selgus, et haldusjuhiga loodud kokkulepe ei kehtinud. Suitsuandurit meil välja lülitada ei lubatud, sest tol hetkel oli majja loengut andma sõitnud ka presidendi abikaasa. Nüüd tean, et edaspidi kinnitan kõik suulised kokkulepped kirjalikult üle, et oleks, millele vajadusel viidata. Ühtlasi tekkis kommunikatsioonisulg Tartu Athena Keskuse omanikega. Leppisin ühe omanikuga kokku, et saame nende ruumides korraldada festivali lõpupidu tingimusel, et korraldame selle koos samal ajal käiva tantsufestivaliga. Olin lahkesti nõus ruume ja kulusid jagama, kuid kui aja lähenedes teiselt omanikult peo kohta uurisin, polnud ta Kultuuridessandi lõpupeo kokkuleppes kuulnudki. Sellest möödarääkimisest õppisin, et asju tuleb igaks juhuks mitu korda üle küsida ja üle täpsustada, mitte jääda ootama, et keegi korraldamisega ise algust teeb. Lisaks oleksin saanud meeskonna siseselt rohkem järelpärimisi teostada, et võimalikult vara probleemid üles leida ning need veel teostamata ülesanded võimaluse korral teistele liikmetele jagada.

4.4. Mõtteid edaspidiseks

Enda kogemuse ja õpituga saan olla tulevasele festivali korraldajale toeks ja nõuandjaks. Järgmisel korraldajal soovitan osalejate leidmiseks konkursi meetodi kasutamisega jätkata, sest see teeb korraldusmeeskonna elu lihtsamaks ning garanteerib osalejate huvi ja panustamise soovi. Lisaks soovitan meeskonnaga koos esinemispaigad üle vaadata ja suursponsorite otsimisega varakult pihta hakata. Ühtlasi olen ise veelgi enesekindlam järgmisi projekte juhtides ja üritusi korraldades, sest Kultuuridessant oli üks suurimaid ja keerukamaid projekte, mis üliõpilaste kätte usaldatud ja kõik kogutud teadmised tulevad edaspidises erialases töös kindlasti kasuks.

KOKKUVÕTE

Käesolev loov-praktiline lõputöö annab ülevaate Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia tudengite eestvedamisel läbiviidavast projektist Kultuuridessant 2016. Festival Kultuuridessant on TÕ Viljandi kultuuriakadeemia projekt, mis ühendab noored loovisikud, ettevõtlikud korraldajad ja usinad tehnikud, et elavdada Eesti linnade kultuurielu, tutvustada sealsele publikule tulevikutalente ning tõsta teadlikkust Eesti kultuuri mitmekesisusest. Kultuuridessant annab meeskonnale üle-eestilise korralduspagasi ning aitab loovisikutel kodusahtlist välja tuua ilusate tikanditega linikud, paberile kritseldatud muusikapalad, vaimusilmas ettekujutatud lavateosed ja palju muud.

Festival Kultuuridessant toimus 2.-7. maini ning oli järjekorras neljas. Festival külastas kuue päeva jooksul kolme Eesti linna: Narvat, Tallinnat ja Tartut, igas linnas viibiti kaks päeva ning kõik linnad läbiti ühtse tuurina. Kultuuridessant 2016 ringreisi eesmärgiks oli aidata silma paista noortel looverialadel õppivatel üliõpilastel, anda võimalus neile end ja enda oskusi presenteerida ning pakkuda kultuurielamust Eesti publikule Narvas, Tallinnas ja Tartus kodulinnast lahkumata. Projekt aitas elavdada kohalikku kultuurimaastikku ning pakkuda publikule võimalust osa saada Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia osavaimate tudengite loovetteastetest erinevates valdkondades. Kokku osales projektis 60 noort üliõpilast, kelle kätes oli kogu loominguni viimine. Eesti publiku ette viidi viis tantsulavastust, kaks teatrilavastust, kaks muusikakoosseisu, üks töötuba ja üks näitus. Kokku toimus festivali jooksul 27 kultuurisündmust.

Kultuuridessant 2016 projektijuhiks olemine andis mulle võimaluse koolis õpitut praktikas rakendada, kultuuriakadeemia erinevate üliõpilaste ja nende erialadega lähemalt tutvuda, tutvustada kultuuriakadeemiat üle Eesti erinevate paikades ning koguda teadmisi tulevikus kultuurivaldkonnas

töötamise tarbeks. Kultuuridessant on noor ja veel kujunemisjärgus olev projekt, mille kujunemisse mul oli au ja hea meel panustada. Kasutasin eelnevate projektijuhtide loodut ning lisasin tehtud tööle oma ideid ja teadmisi. Kultuuridessant on kindlasti üks suurimaid ja olulisimaid tudengite poolt korraldatud kultuuriakadeemia projekte, mis kannab endas erinevate osakondade ja erialade vahelist koostööd ning pärimuskultuuri ja tänapäeva seotust. Arvan, et Kultuuridessant on kultuuriakadeemia mainele ning üliõpilaskonnale tähtis projekt ning loodan, et noorte üliõpilaste armastus kultuuri, sealhulgas pärimuskultuuri vastu, aitab festivalil püsima jääda ning festivalil on tulevikku veel mitmeteks järgnevateks aastateks.

KASUTATUD MATERJALID

Alas, R. 2008. Juhtimise alused. Kirjastus Külim.

Brooks, I. 2006. Organisatsioonikäitumine. Üksikisik, rühm ja organisatsioon. Tallinn:

http://dspace.ut.ee/bitstream/handle/10062/50884/Laan_2005.pdf?sequence=1&isAllowed=y,
(22.05.2017).

Jones, G. R. 2001 Organizational theory, design, and change Pearson Prentice Hall

Josing, M., Vahi, T., Lepane, L., Pulver, B., Reiman, M., Orro, E., Niklus, I., Randrüt, S., Jõekalda, P. 2012. Eesti toimuvate kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju hindamine ning analüüs. Tallinn: Kultuuriministeerium.

Kolb, B., M. 2005. Kultuuriturundus. Tartu: Atlex.

Koorep, P. 2016. Projektitöö I. [Loengukonspekt]. Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia.

KorFest 2017. Tallinna Ülikool. <http://www.tlu.ee/et/Balti-filmi-meedia-kunstide-ja-kommunikatsiooni-instituut/Loome-ja-teadus/Teater-Stella/KorFest>, (22.05.2017).

Lees, M. 2007. Projektijuhtimine – väljakutsed ja võimalused.

Lään, I. 2005. Sisekommunikatsioon akadeemilises organisatsioonis.

Mägi, J. 2011. Organisatsioon ja juhtimine. <http://web.ametikool.ee/jane/okj/?Avaleht>, (22.05.17).

NetEkspert. 2017. Organisatsiooni struktuur: analüüs, disain ja optimeerimine. <http://www.netekspert.com/ne/struktuur.aspx>, (23.05.2017).

Perens, A. 2001. Projektijuhtimine. Tallinn: Külim.

Tartu Ülikooli eelarve eeskiri. 2015.

Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia arengukava aastateks 2016–2022. 2016.

Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia põhikiri. 2015.

Tänapäev.

TÜ Viljandi kultuuriakadeemia eelarve 2015

TÜ Viljandi kultuuriakadeemia eelarve. 2016.

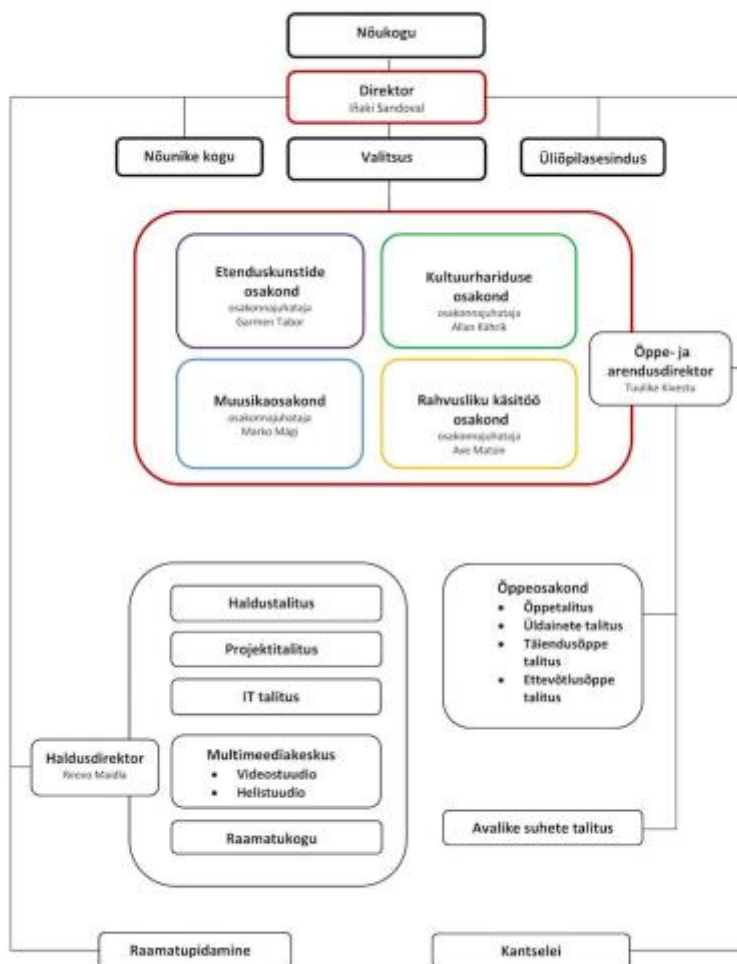
TÜ Viljandi kultuuriakadeemia eelarve. 2017.

TÜ VKA 2017. Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia. <http://www.kultuur.ut.ee/et/akadeemia>, (22.05.2017).

Uverskaja, E., Papp, Ü-M. 2012. Organisatsiooni alusuuring infoauditi läbiviimiseks. [Õpiobjekt]. <https://www.tlu.ee/opmat/in/Organisatsiooni%20alusuurung/index.html>, (19.05.2017).

LISAD

Lisa 1 TÜ VKA struktuur



LISA 2 Tegevuskava

Üldine tegevuskava													
Tegevus	Vastutaja	Aug	Sept	Okt	Nov	Dets	Jaan	Veebr	Märts	Aprill	Mai	Juuni	Juuli
Meeskonna loomine	Eleri												
Kontseptsiooni loomine	Eleri												
Rahastusvõimaluste kaardistamine	Eleri												
Festivali meekonnaga kohtumine, tutvumine	Eleri												
Osakonnajuhtide koosolek	Eleri		21										
Eelarve koostamine	Eleri												
Festivalile registreerimise väljatöötamine	Eleri, Kadi												
HMN taotluse tähtaeg	Eleri				15								
KULKA projekti tähtaeg	Eleri				20								
Sponsorite otsimine	Silvia												
Esinemispaikade otsimine ja kokkulepete sõlmimine	Eleri												
Festivalile registreerimise väljakuulutamise	Kadi					1							
Vabatahtlike festivalile leidmine	Eleri												
Meeskonna pildistamine ja väljakuulutamise	Eleri												
Eelarve kinnitamine	Eleri												
Festivalile registreerimine	Eleri					1	-15						
Potentsiaalsete suursponsoritega kohtumine	Eleri												

Üldine tegevuskava													
Tegevus	Vastutaja	Aug	Sept	Okt	Nov	Dets	Jaan	Veebr	Märts	Aprill	Mai	Juuni	Juuli
Majutuspaikade otsimine	Eleri												
Toitlustuse otsimine	Ade												
Sponsoritega kokkulepete sõlmimine	Silvia												
Kodulehe kujundamine	Rauno, Kadi												
Teavitustöö sotsiaalmeedias	Kadi												
Programmi koostamine	Meeskond												
Meediaplaani koostamine	Keiti												
Rahvusliku käsitöö ja kultuurhariduse osakonnaga suhtlemine	Margot												
Muusikaosakonnaga suhtlemine	Linda												
Etenduskunstide osakonnaga suhtlemine	Maris, Marie												
Turunduse kontseptsiooni ja piletisüsteemi loomine	Kadi												
Reklaammaterjali koostamine ja levitamine	Kadi												
Meediakanalite kaardistamine, kokkulepete sõlmimine	Keiti												
Uute esinemispaikade külastamine ja kokkulepete sõlmimine	Eleri, Rauno												
Tallinna Kultuuriväärtuste Ameti taotluse tähtaeg	Eleri							15					

Üldine tegevuskava													
Tegevus	Vastutaja	Aug	Sept	Okt	Nov	Dets	Jaan	Veebr	Märts	Aprill	Mai	Juuni	Juuli
KULKA taotluse tähtaeg	Eleri							20					
Programm valmis	Eleri							20					
Tehniliste vajaduste kaardistamine	Rauno							-1	1				
Tehnika broneerimine ja kinnitamine	Rauno, Kristo												
Logistikaplaani koostamine	Kaspar												
Teavitustöö koolides, noortekeskustes, esinemispaikades	Kadi												
Pressiteadete koostamine	Keiti												
Piletite müüki panek	Eleri									2			
Plakatite, flaierite, kavaraamatute disainimine	Kadi												
Prakatite, flaierite, kavaraamatute trükk	Eleri												
Plakatite laialijaotamine	Eleri												
FESTIVAL	Meeskond										2.-7.		
Partnerite tänamine	Silvia												
Järelturundus	Kadi												
Kokkuvõtete tegemine	Eleri												
Tänapidu	Eleri												
Aruandlus	Eleri												

LISA 3 Eelarve

KULUD						
Turunduskulud	Ühik	Ühiku hind(€)	Kogus	Summa (KM-ga)	Täitmine	Rahastaja
Plakatite trükk (A2 suurus)	tk	2.08	30	62.40	0.00	-
Plakatite trükk (A3 suurus)	tk	0.56	100	56.40	20.00	TÜ VKA
Facebooki tasuline reklaam	kord	32.60	3	97.80	0.00	-
Kleepsude trükk	tk	0.09	700	65.80	0.00	TÜ VKA
Kavaraamatute trükk (A5 suurus, 12 lk)	tk	0.51	300	153.90	0.00	TÜ VKA
Piletite trükk	tk	0.03	3000	80.40	0.00	TÜ VKA
Piletilevi vahendustasu	tk	0.48	1000	480.00	38.13	Piletitulu
Veebimajutuse domeeni uuendamine	tk	12.90	1	12.90	12.90	TÜ VKA
Reklaamklippide tegemine	tk	100.00	2	200.00	0.00	TÜ VKA
Käepaelad	tk	0.30	300	90.00	0.00	Hansab AS
			KOKKU:	1299.60	71.03	
Transpordikulud	Ühik	Ühiku hind(€)	Kogus	Summa (KM-ga)	Täitmine	Rahastaja
Esinejate + meeskonna transport (Viljandi-Narva-Tallinn-Tartu-Viljandi)	km	0.30	790	237.00	111.93	TÜ VKA
Tehnika transport	km	0.30	820	246.00	114.26	TÜ VKA
Esinejate + meeskonna bussi rent koos bussijuhiga	päev	450.00	6	2700.00	1331.01	TÜ VKA, Viljandi linn, Ida-Virumaa ekspertgrupp
Tehnika bussi rent	päev	35.00	7	245.00	202.50	TÜ VKA
Transport projekti ettevalmistusperioodil	km	0.30	850	255.00	64.00	TÜ VKA
			KOKKU:	3683.00	1823.70	

KULUD						
Rendikulud	Ühik	Ühiku hind(€)	Kogus	Summa (KM-ga)	Täitmine	Rahastaja
Vaba Lava saali rent (Tallinn)	päev	120.00	2	240.00	1128.00	Tallinna Kultuuriväärtuste Amet, piletitulu
Kivi Paber Käärid kohviku rent (Tallinn)	päev	60.00	2	120.00	0.00	Sponsorlus
Tartu Athena keskus	päev	420.00	2	840.00	756.00	Tartumaa ekspertgrupp, piletitulu
Tartu Jazziklubi saali rent	kord	24.00	2	48.00	0.00	-
Ro-Ro Art Club(Narva)	h	60.00	2	120.00	0.00	Sponsorlus
Narva Art Residency	päev	80.00	2	160.00	0.00	-
Narva Kolledž saali rent	päev	60.00	2	120.00	0.00	Sponsorlus
			KOKKU:	1648.00	1884.00	
Toitlustuskulud	Ühik	Ühiku hind(€)	Kogus	Summa (KM-ga)	Täitmine	Rahastaja
Toitlustuskulud (6 päeva)	in	54.00	50	2700.00	829.40	TÜ VKA, sponsorlus
Festivali tänuõhtu toitlustus (tort/kringel, nõud jms)	kord	120.00	1	120.00	0.00	Sponsorlus
Sööginõud	päev	25.00	6	150.00	0.00	-
			KOKKU:	2970.00	829.40	
Ööbimiskulud	Ühik	Ühiku hind(€)	Kogus	Summa (KM-ga)	Täitmine	Rahastaja
Ööbimine	öö	90.00	5	450.00	0.00	Sponsorlus
			KOKKU:	450.00	0.00	

KULUD						
Tarvikud, meened	Ühik	Ühiku hind(€)	Kogus	Summa (KM-ga)	Täitmine	Rahastaja
Kontoritarbed (A4 paber, teip, klambripüss, paberninäts jne.)	tk	50.00	1	50.00	0.00	TÜ VKA
Olme tarvikud (prügikotid, teip tehnikutele jms)	tk	45.00	1	45.00	25.70	TÜ VKA, piletitulu
Meeskonna kaelakaardid, paelad	tk	1.00	13	13.00	0.00	-
Meeskonna särgid	tk	9.00	13	117.00	0.00	TÜ VKA
Esinejate meened	tk	5.00	30	150.00	0.00	TÜ VKA, sponsorlus
Koostööpartnerite meened	tk	5.00	10	50.00	0.00	-
Meeskonna meened	tk	5.00	12	60.00	60.78	TÜ VKA
Festivali tänuõhtu kaunistused/tarvikud	tk	80.00	1	80.00	0.00	-
			KOKKU:	565.00	86.48	
Töötasud	Ühik	Ühiku hind(€)	Kogus	Summa (KM-ga)	Täitmine	Rahastaja
Turvamehe töötasu	h	60.00	8	480.00	0.00	-
			KOKKU:	480.00	0.00	
Muud kulud	Ühik	Ühiku hind(€)	Kogus	Summa (KM-ga)	Täitmine	Rahastaja
Sidekulud	kuu	40.00	4	160.00	0.00	-
Autorikaitse	päev	19.20	6	81.40	26.69	
Ülekandetasud	tk	0.38	50	19.00	0.00	-
Parkimine	tk	3.00	10	30.00	4.00	TÜ VKA
Ettenägematud kulud	tk	600.00	1	600.00	0.00	

KOKKU:	890.40	30.69
---------------	---------------	--------------

KULUD						
Mitterahalised kulud	Ühik	Ühiku hind(€)	Kogus	Summa (KM-ga)	Täitmine	Rahastaja
Näitus "LOOD(U)" materjalid	tk	810.00	1	810.00	700.00	Rahvakultuuri sihtkapital
KOKKU:				810.00	700.00	
Mitterahalised kulud	Ühik	Ühiku hind(€)	Kogus	Summa (KM-ga)	Täitmine	Rahastaja
Tehnika rent	päev	200.00	6	1200.00	0.00	TÜ VKA
Prooviruumide rent	kuu	400.00	4	1600.00	0.00	TÜ VKA
Plakati ja kavaraamatu kujundus	h	25.00	5	125.00	0.00	TÜ VKA
Videolahendused	tk	75.00	6	450.00	0.00	TÜ VKA
Meeskonna töötasud	kuu	100.00	12	1200.00	0.00	TÜ VKA
Fotograafi töötasu	päev	150.00	6	900.00	0.00	TÜ VKA
KOKKU:				5475.00	0.00	
KULUD KOKKU:				18271.00	5425.30	

TULUD	Planeeritud summa	Tegelik tulu
Hasartmängumaksu nõukogu	3876.00	0.00
Viljandi linn	600.00	300.00
Tallinna Kultuuriväärtuste amet	800.00	800.00
Helikunsti sihtkapital	420.50	0.00
Näitekunsti sihtkapital	420.50	0.00
Rahvakultuuri sihtkapital	725.00	700.00
Ida-Virumaa ekspertgrupp	640.00	320.00
Tartumaa ekspertgrupp	678.00	300.00
Sponsorlus	1626.00	0.00
TÜ VKA	1550.00	2180.18
Omafinantseering (mitterahaline)	5535.00	0.00
Piletitulu	1400.00	825.12
TULUD KOKKU	18271.00	5425.30

Lisa 4 SWOT-analüüs

TUGEVUSED	NÕRKUSED
<ul style="list-style-type: none"> • Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia poolne tugi. • Entusiastlikud ja noored meeskonnaliikmed, kellel on kultuurikorralduslik erialane taust, mis annab hea planeerimisoskuse. • Tugev meeskonnasisene tugi. • Õpime seda, mida saame nüüd praktikasse panna. • Korraldatud on kolm õnnestunud festivali. • Festival on järjepidev ja kogunud juba tuntust. • Festivalil on olemas koostöövõrgustik (Kanuti Gild, Tartu Uus Teater, Vaba Lava jne). • Tegemist on suure festivaliga, mis tõmbab tähelepanu nii kohalike seas kui ka meedias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Meeskonnal on vähene kogemus sarnaste sündmuste korraldamisel. • Tegevus on projektipõhine ja meeskonnaliikmed vahetuvad igal aastal. • Meeskond pole sellises koosseisus varasemalt koos tegutsenud. • Puudub kindel rahastus.
VÕIMALUSED	OHUD
<ul style="list-style-type: none"> • Arendada koostööd erinevate kultuuriorganisatsioonidega. • Tekitada huvi ja initsiatiivi Tallinna linna erinevate kultuuriorganisatsioonide tegevuste vastu TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia noortes (praktikavõimalused). 	<ul style="list-style-type: none"> • Projekt ei pruugi saada piisavalt rahastust. • Palju konkurente. • Reklaam ei jõua soovitud sihtgrupini. • Tasuta infokeskkonnad võidakse maksustada.

<ul style="list-style-type: none"> • Võimalus erinevatest programmidest raha taotleda. • Võimalus kasutada Kultuuriakadeemia häid tehnoloogilisi vahendeid (videolahendused jm). • Sotsiaalmeedia kasutuse kasv. • Tekitada huvi ja initsiatiivi koolinoortes. • Võimalus teha midagi teistsugust ja iseseisvalt, ent saades siiski abi professionaalsetelt mentoritelt. 	<ul style="list-style-type: none"> • Meeskonnast sõltumatud ohud: tehnika veab alt, näitleja haigestub jne.
---	--

Lisa 5 Riskianalüüs

Mida arvame juhtuvat?	T	M	Riski suurus (TxM)	Kus??	Millal?	Mida on võimalik teha selle vältimiseks?	Mida teha, kui see siiski juhtub?	Vastutaja
Etenduse hilineamise tõttu muutub publik rahutuks.	1	1	1	Esinemispaigas (fuajees)	Enne etenduse algust	Planeerida osavalt aega, et tehnikutel oleks piisavalt aega ettevalmistusteks.	Vabandada publiku ees; pakkuda snäkke/joogipoolist; eemaldada rahutud inimesed teiste hulgast.	Projektijuht/ vastava valdkonna koordinaator.
Saalis on lubatud rohkem publikut.	2	2	4	Esinemispaigas (saalis)	Etenduse alguses, selle vältel.	Lubatust rohkem publikut saali mitte lubada.	Proovida publikut võimalikult palju hajutada, et kõik ei istuks tribüünidel või ühel kõrgendusel. Avada uks, et õhku liiguks paremini.	Projektijuht/ vastava valdkonna koordinaator.
Tehnika rike, süttimine.	1	3	3	Esinemispaigas (saalis)	Etenduse vältel.	Kasutada ainult nõuetele vastavat tehnikat; kontrollida ühendused korralikult üle; muuta vee või mõne muu vedeliku sattumine juhtmetele/tehnilistele vahenditele ligipääsmatuks.	Inimesed evakueerida; kutsuda päästeteenistus või võimaluse korral proovida ise tuli kustutada.	Projektijuht/tehnikajuht

Mida arvame juhtuvat?	T	M	Riski suurus (TxM)	Kus??	Millal?	Mida on võimalik teha selle vältimiseks?	Mida teha, kui see siiski juhtub?	Vastutaja
Tulekahju siseruumides.	1	3	3	Majas, kus esinemispaik asub.	Etenduse eel, etenduse vältel.	Kontrollida, et majas ei kasutataks lubamatut pürotehnikat. Tutvuda maja evakuatsiooni-plaaniga.	Inimesed evakueerida; kutsuda päästeteenistus või võimaluse korral proovida ise tuli kustutada. Teavitada koheselt ka maja omanikku/vastutavat isikut.	Projektijuht/vastava valdkonna koordinaator
Bussi rike/õnnetus – esinejad saavad vigastada.	1	3	3	Teel esinemispaika	Etenduste eel	Kontrollida bussi korrasolekut; bussijuhi konditsiooni. Eemaldada segavad faktorid bussijuhi vaateväljast. Jälgida, et bussis reisijad ei tekitaks olukorda, millele bussijuht peaks reageerima ning selle tõttu tema tähelepanu hajuks.	Sõltuvalt vigastuste suurusest helistada hädaabisse, osutada kohapealset abi kannatanutele. Bussi rikke korral tellida uus buss. Väga suure õnnetuse korral teavitada koheselt meediakanalite ning festivalikanalite kaudu sündmuse ära jäämisest/edasi lükkumisest.	Projektijuht

Mida arvame juhtuvat?	T	M	Riski suurus (TxM)	Kus??	Millal?	Mida on võimalik teha selle vältimiseks?	Mida teha, kui see siiski juhtub?	Vastutaja
Esineja terviserike-paanika publikus.	1	2	2	Esinemis-paigas (saalis)	Etenduse vältel	Esinejate koormust kontrollida, anda neile piisavalt puhkust. Proovida jälgida, et perioodil, mil nende pinge on tavalisest kõrgem ning koormus suurem, ei tarvitaks nad keelatud aineid.	Kutsuda kiirabi, pakkuda võimaluse korral esmaabi. Rahustada publikut; publik rahulikult saalist välja juhatada. Publikuga pidevalt suhelda ning neile piisavalt infot jagada, et nad ei jääks teadmatusse.	Projektijuht
Treppidel libastumine, komistamine - publik vigastab end.	1	2	2	Esinemis-paigas (treppidel)	Etenduse eel	Vaadata, et publiku liikumistee oleks vaba ja ohutu.	Kutsuda kiirabi, pakkuda esmaabi.	Projektijuht/ vastava valdkonna koordinaator
Projekt ei pruugi saada piisavalt rahastust.	3	3	9			Otsida võimalikult palju sponsoreid.	Püüda kultuuriakadeemialt toetuse lisa saada.	Projektijuht/ sponsorluse juht

Mida arvame juhtuvat?	T	M	Riski suurus (TxM)	Kus??	Millal?	Mida on võimalik teha selle vältimiseks?	Mida teha, kui see siiski juhtub?	Vastutaja
Palju konkurente	3	3	9			Kaardistada konkurendid ja püüda nendega mitte samal ajal korraldada.	Tuleb omalt poolt midagi erilist pakkuda, lisareklaami teha.	Projektijuht
Reklaam ei jõua soovitud sihtgrupini	2	3	6			Minna otse sihtgrupi juurde näost näkku teavitada.	Vead kaardistada ja järgmisel aastal paremini teha	Turundusjuht

SUMMARY

This practically creative thesis provides an overview of “Kultuuridessant” – an Viljandi Culture Academy project led by students. Kultuuridessant is a project which connects young artists, enterprising culture managers and diligent technicians to enliven the cultural life of cities in Estonia, to introduce the audience future talents and to raise awareness Estonia's cultural diversity. Kultuuridessant gives the team an opportunity to get experience in management all over Estonia, encourages artists to show their work which haven't been shown in public yet.

Students from Cultural Management and Sound and Visual Engineering Departments wish to promote the work of our talented future generations in different Estonian cities. The aim is to increase the knowledge of Estonian public about our activities and work as well as Estonian Folk culture and Estonian culture more generally. This festival allows more than a 100 students to implement and share their knowledge and know-how. The project also helps to brighten the local cultural environment and be part of the achievements of UT Viljandi Culture Academy's most talented and creative students. All the students share the love for cultural sustainability and creativity.

Festival Kultuuridessant took place fourth time in May 2nd – 7th 2016. Event visited three different Estonian cities in six days: Narva, Tallinn and Tartu, program in each city lasted two days and all cities were visited in one tour. Kultuuridessant 2016 tour's purpose was to help young students learning creative specialties to stand out and give them chance to show themselves, to present their skills and offer culture experience to Estonian local audience in Narva, Tallinn and Tartu without leaving hometown. Project helped enliven cultural scenery and offer and opportunity to be a part of University of Tartu Viljandi Culture Academy's most skilled students creative performances in different fields. Bringing creation to public was in the hands of all together 60 young students who

participated in the project. There was chance to see five different dance productions, two theatre staging, two musical composition, one workshop and one exhibition. 27 cultural event happened throughout the festival.

Being Kultuuridessant 2016 project manager gave me a chance to put learned knowledge into practice, helped to connect with many different students and their specialties, present Culture Academy all over Estonia and gather know-how for possible future culture management experiences. Kultuuridessant is young and still emerging project, in which development I had honor and pleasure to contribute. I used previous project managers created base and added my own ideas and knowledge. Kultuuridessant is definitely one of the biggest and most important Culture Academy projects that is held by students, because it carries on different departments and specialties cooperation also combining traditional and nowadays culture. I think that Kultuuridessant is important project for Culture Academy's reputation and is also important for all the students. I hope, that young student's love for culture, including traditional culture, helps the festival to continue and that it has future for many following years.

LIHTLITSENTS

Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja lõputöö üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina, Eleri Helimets (sünnikuupäev: 05.09.1994)

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) enda loodud teose
Kultuuridessant 2016,

mille juhendaja on Kristiina Alliksaar,

- 1.1.reprodutseerimiseks säilitamise ja üldsusele kättesaadavaks tegemise eesmärgil, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace-is lisamise eesmärgil kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni;
- 1.2.üldsusele kättesaadavaks tegemiseks Tartu Ülikooli veebikeskkonna kaudu, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace'i kaudu kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni.
2. olen teadlik, et punktis 1 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.
3. kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei rikuta teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse seadusest tulenevaid õigusi.

Viljandis, 22.05.2017